

ANDRÉA ALVES ARTIGAS

Formada em Comunicação Social com Habilitação em Jornalismo, com especialidade em Gestão da Comunicação e Mídias Sociais. Lidera um time de nove profissionais da área de Comunicação na Like Business.



Atuou tanto na imprensa tendo trabalhado no Jornal Minuano, Grupo RBS e Jornal Diarinho por quase uma década. Quanto no poder público, a frente da Diretoria de Imprensa da Prefeitura de Blumenau, Diretoria Geral da Secretaria de Comunicação da Prefeitura de Brusque, Diretoria Geral da Comunicação da Prefeitura de Balneário Camboriú e Diretoria de Comunicação da Câmara de Vereadores, onde somados os anos de atuação ultrapassam 15 anos nessa área. Todos esses anos a frente dos departamentos de Comunicação em importantes municípios catarinenses permitiu somar uma grande rede de relacionamentos dentro e fora do Estado.

Tem em seu portfólio assessoria de imprensa da Associação Empresarial Acibalc, Convention Bureaux, Grupo Tedesco, Grupo Koch, OAB de BC, entre tantos outros clientes de diferentes segmentos.

Foi idealizadora e executora e palestrante dos I, II e III Seminário de Comunicação Pública, eventos realizados em Balneário Camboriú e Florianópolis, para compartilhar técnicas de assessoria de imprensa e marketing de instituições, prefeituras e Câmaras de Vereadores. Somente nesses eventos, devidamente divulgados pela imprensa estadual, treinou mais de 450 agentes públicos de todo Brasil.

Ministrou treinamentos para Uvesc, Prefeitura de Camboriú, União dos Vereadores do Brasil, CGP (Centro de Capacitação de Gestão Pública), em Florianópolis e em Curitiba e no Ceap (Ceap Brasil | Centro de Estudos da Administração Pública, uma das maiores escolas de capacitação do Brasil para Vereadores, Prefeitos e Servidores Públicos Municipais).

Atua a serviço da Like Comunicação Ltda e da Like Business Ltda, como responsável pela Coordenação Estratégica de Mkt, que alia tanto assessoria de imprensa quanto marketing digital.